

Certification TOSA DIGITAL-Référencement Optimum

« Comment optimiser votre référencement Web pour être le 1er sur la toile »

1 jour ou 7 heures

réf. : ref3

Code CPF : **237 359**

Mot clé CPF : TOSA

Objectif

A la fin de la session, le stagiaire est capable d'optimiser le référencement d'un site Internet et de comprendre les logiques du référencement naturel

Public

Toute personne en charge du processus de référencement d'un site

Niveau requis

Avoir suivi le module Internet Initiation ou HTML

Justifier d'une première pratique sur Internet

Pédagogie

- **Approche résolument pratique** et ludique
- Apports théoriques étayés par de nombreux exercices pratiques
- Console individuelle
- Contrôle permanent des acquis
- Support de cours
- Evaluation par questionnaire en ligne en fin de stage
- Attestation de fin de stage
- Assistance post-formation
- Formateur intervenant professionnel et expérimenté maîtrisant les techniques professionnelles
- **Certification TOSA®**

REFERENCEMENT

Tapez « **Formation référencement Strasbourg** » !
Enlevez les résultats payants (publicitaires). **Et cherchez IFIDE SUPFORMATION...**
Sommes-nous en 1^{ère} page ?
Vous aussi, faites en sorte d'être trouvé rapidement sous les mots clés qui vous caractérisent !

Le référencement : les bases du SEO

- SEO : Search Engine Optimisation
- SEA, SMO, SEM
- Impact et utilisation

SAE et SOE

- Le référencement naturel
- Le référencement payant

Le Référencement naturel

- La Technologie Web
- Le Contenu
- La Popularité
- Les bonus

Connaitre ses mots clés

- Établir sa liste de mots clés ?
- Positionnement des concurrents
- Outils Google de recherche de mots clés
- Sur quels mots clés se positionner ?
- Les outils pour mesurer le positionnement des mots clés

Optimiser le découpage de son catalogue

- Organiser efficacement vos catégories
- Optimisation des pages marques
- Optimiser les catégories de produits : intitulés et balises
- Optimisation sur la longue traîne

Optimiser les balises et le contenu de votre sites

- Définit la pertinence d'une page ?
- La balise Title
- La balise Meta Description
- Les balises d'entête « Hn »

Optimiser la page d'accueil

- Importance de la page d'accueil
- La balise Title
- Etude de cas : exemple d'une page d'accueil avant et après optimisation

Optimiser ses pages produits

- Bien nommer ses produits
- Optimisation des fiches produits
- Exemple d'une fiche produit optimisée
- Optimisation du catalogue produits
- Gérer ses produits présents dans plusieurs catégories ?
- Gestion des produits obsolètes

Netlinking

- Les sources de liens
- Stratégie
- Typologie de liens
- Les différents types de redirection

Problème de référencement

- Duplication de contenu interne et externe
- Gestion de la duplication de contenu

Divers

- Pagerank et notoriété
- Search Marketing : Achat de mots clés
- Explication sur les liens en Nofollow
- Social Networking
- Modules Prestashop pour le SEO

Passage certification TOSA®
(durée environ 1 heure)